



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Welfare e Servizi Educativi
Servizio Contrasto delle Nuove Povertà e Rete delle Emergenze Sociali

Progetto tecnico - “Rete Interistituzionale Antiviolenza”

Interventi strategici locali per il miglioramento delle condizioni di sicurezza e per il rafforzamento dei processi di integrazione dei/le cittadini/e

Piano di Lavoro_ versione 4.0

CM0095_0601_001

Revisioni	Data
Versione 4.0	09/12/2014



PREMESSA E SCOPO DEL DOCUMENTO

Il presente Piano di Lavoro fa seguito alla Nota prot. PG/2014/945477 del 01/12/2014 con la quale l'Amministrazione Comunale ha comunicato allo scrivente RTI l'autorizzazione da parte della Giunta Regionale della Campania - Ufficio per il Federalismo - alla rimodulazione temporale delle attività del Progetto tecnico "Rete interistituzionale Antiviolenza - Interventi strategici locali per il miglioramento delle condizioni di sicurezza e per il rafforzamento dei processi di integrazione dei/le cittadini/e", stabilendo il termine delle attività entro il 28 febbraio 2015.

Pertanto, la versione 4.0 del Piano di Lavoro conferma ed esplicita i contenuti presentati dal RTI nell'offerta tecnica estendendo la realizzazione delle attività in termini esclusivamente temporali.

Come nelle precedenti edizioni del Piano il documento dettaglia i seguenti aspetti:

- quadro di riferimento dei servizi offerti;
- finalità ed obiettivi;
- attività da realizzare;
- cronoprogramma delle attività.

La gestione del Piano di Lavoro è di competenza del Coordinatore del Comitato Scientifico, supportato dal Project Manager ed in cooperazione con il referente del contratto per il Comune di Napoli.

SERVIZIO 1 - STUDIO ED ANALISI TERRITORIALE PER LA PIANIFICAZIONE DI PROCEDURE D'INTERVENTO CONDIVISE PER SUPPORTARE LE AZIONI DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

Obiettivo

Attivare una raccolta ed analisi dei dati delle attività espletate dagli organismi della "Rete" e/o operanti sul territorio per monitorare il fenomeno della violenza in relazione ai dati statistici nazionali.

Azioni specifiche

- a) Mappatura dei servizi esistenti
 - Schedatura dei soggetti attualmente già attivi sul tema, distinti per area territoriale, tipologia di utenza, bisogni espressi



- Identificazione di ulteriori presidi non direttamente attivi sulla tematica della violenza
 - Censimento delle iniziative pubbliche e private attivate nel territorio cittadino sul tema della violenza sulle donne
- b) Rilevazione ed elaborazione dei dati raccolti
- Rilevazione qualitativa e quantitativa dei dati forniti da ciascun organismo della Rete
 - Ricostruzione del quadro delle relazioni esistenti
 - Identificazione degli elementi critici
- c) Istituzione di un sistema di raccolta dei dati condiviso
- Omogeneizzazione dei format di elaborazione delle informazioni in uso presso i diversi soggetti della Rete
 - Definizione e messa in campo di un sistema di raccolta dati condiviso
- d) Individuazione dei reali fabbisogni formativi degli operatori.

Periodo di realizzazione

Dal 03/02/2014 - data di avvio del servizio - al 03/12/2014

Modulo Operativo

Figure professionali		Ore totali
1 Sociologo senior	Paola Pagliuca	250
1 Esperto senior in ricerca sociale e statistica	Maria Pia Ponticelli	250
1 Esperto senior in analisi organizzativa	Bruno Carapella	250
1 Esperto senior in politiche di genere	Luisa Menniti	250
1 Esperto senior in sicurezza urbana	Teresa Boccia	250
TOTALE		1250

Output

- Scheda di rilevamento dei soggetti (pubblici, privati, del mondo associativo, etc..) attualmente già attivi sul tema, distinti per area territoriale, tipologia di utenza, bisogni espressi;
- Scheda di rilevamento di ulteriori presidi non direttamente attivi sulla tematica della violenza ma attivabili in quanto competenti su tematiche collaterali;
- Scheda di rilevamento delle iniziative pubbliche (comunali, provinciali, nazionali e/o europee) e private attivate nel territorio cittadino sul tema della violenza sulle donne;
- Fotografia qualitativa e quantitativa dei dati forniti da ciascun organismo della Rete Antiviolenza;
- Mappa delle relazioni esistenti e degli elementi critici rilevati;



- Format omogenei di elaborazione delle informazioni da utilizzare presso i diversi soggetti della Rete Antiviolenza;
- Quadro ricognitivo dei reali fabbisogni formativi in vista dell'organizzazione dei percorsi formativi previsti dal progetto.

Strumenti di gestione

- back office
- incontri

Costo totale macrovoce "Studio ed analisi territoriale per la pianificazione di procedure d'intervento condivise per supportare le azioni di contrasto alla violenza di genere"

- Risorse umane: € 43.492,19
- Costi di gestione: € 0,00

TOTALE: € 43.492,19

SERVIZIO 2 - ELABORAZIONE ED APPROVAZIONE DI UN MANUALE DI COMPORTAMENTO

Obiettivi

Sviluppare e mettere in rete procedure e protocolli interni di intervento, per una efficace integrazione delle azioni poste in essere dai Servizi di contrasto alla violenza di genere.

Progettare e mettere a sistema uno strumento di lavoro condiviso per le azioni di contrasto alla violenza sulle donne, rivolto a operatori specifici del settore.

Azioni specifiche

- a) Istituzione del Comitato Tecnico Scientifico
 - Organizzazione di Tavoli di lavoro
- b) Redazione del Manuale di Comportamento
 - Raccolta del materiale già prodotto sia a livello nazionale che locale
 - Elaborazione del Manuale di Comportamento

Periodo di realizzazione

Dal 03/03/2014 al 28/02/2015

Modulo Operativo



Figure professionali		Ore totali
1 Tecnico grafico pubblicitario	Lucia Mautone	50
2 Esperti senior in politica di genere	Alfonsina Verrilli	240
	Clara Pappalardo	
2 Esperti senior in politiche socio-sanitarie	Vittoria Sardelli	240
	Elvira Reale	
2 Esperti senior in materie giuridiche	Sergio Longhi	240
	Luigi Coronella	
1 Esperto senior in politiche socio-educative	Maria Giuseppina Gargiulo	120
1 Esperto senior in materie psicologiche	Caterina Arcidiacono	120
1 Traduttore	Monica Romaniello	75
TOTALE		1085

Output

- Griglia di indicazioni sulla base del materiale già prodotto (linee guida, indicazioni, raccomandazioni a livello nazionale e locale);
- Tavoli di lavoro finalizzati ad analizzare specifiche aree di rischio e/o specifiche procedure;
- Manuale di Comportamento;
- Stampa cartacea del Manuale di Comportamento a fini divulgativi.

Strumenti di gestione

- tavoli di lavoro
- back office

Costo totale macrovoce "Elaborazione ed approvazione di un Manuale di Comportamento"

- Risorse umane: € 39.391,75
- Costi di gestione: € 1.000,00

TOTALE: € 40.391,75



SERVIZIO 3 - CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E PREVENZIONE RIVOLTE IN PARTICOLAR MODO ALLE NUOVE GENERAZIONI

Obiettivo

Promuovere interventi di sensibilizzazione ed informazione finalizzati alla prevenzione della violenza di genere, realizzati secondo una logica multidisciplinare.

Azioni specifiche

- a) Campagna pubblicitaria rivolta all'intera cittadinanza
 - Realizzazione di servizi giornalistici
 - Redazione di comunicati stampa
 - Organizzazione di incontri con i media locali
 - Creazione di una sezione dedicata alla Rete Istituzionale Antiviolenza sul sito web del Comune di Napoli
 - Creazione di uno spot contro la violenza di genere
 - Creazione di link sui principali social network con la diffusione dello spot.
- b) Concorso di idee di giovani per la realizzazione di un logo per lo spot contro la violenza di genere
 - Allestimento di un avviso pubblico
 - Espletamento della procedura di selezione
 - Assegnazione di un premio
- c) Incontri laboratoriali rivolti alle nuove generazioni
 - Organizzazione di gruppi di rafforzamento dell'autostima
 - Organizzazione di laboratori sulla progettualità autonoma
- d) Workshop docenti
 - Organizzazione di sessioni di workshop con i docenti degli Istituti campione delle 10 Municipalità
- e) Incontri informativi rivolti ai genitori
 - Organizzazione di incontri rivolti ai genitori nei 10 Istituti campione
 - Predisposizione di flyer, brochure informative, quaderni di approfondimento
 - Predisposizione di un questionario di verifica dei risultati dell'azione di sensibilizzazione.

Periodo di realizzazione

Dal 03/05/2014 al 28/02/2015



Modulo Operativo

Figure professionali		Ore totali
1 Esperto senior della comunicazione sociale	Guglielmo Guadagno	120
1 Esperto senior in politiche di genere	Luisa Menniti	50
1 Tecnico grafico pubblicitario	Lucia Mautone	70
1 Web designer	Francesco Gnarra	70
1 Psicologo junior	Barbara Giacobbe	146
1 Tutor	Raffaella Cicala Renata Pisani	296
1 Counsellor junior	Imma Centofanti	50
1 Educatore junior	Giuseppina Salinardi	50
TOTALE		852

Output

n. 1 Campagna pubblicitaria

- Servizi giornalistici, anche con interviste a testimoni privilegiati;
- Comunicati stampa sulle principali testate napoletane;
- Incontri con i media locali;
- Sezione dedicata alla Rete Istituzionale Antiviolenza sul sito web del Comune di Napoli, con una specifica area spot contro la violenza di genere;
- Spot contro la violenza di genere;
- Link sui principali social network.

n. 1 Concorso di idee di giovani

- Avviso pubblico per la selezione delle idee;
- Assegnazione del premio.

n. da 60 a 120 incontri laboratoriali realizzati presso le scuole con il coinvolgimento di complessivi 300 studenti in 10 scuole (1 per Municipalità)

- Screening delle scuole secondarie di I e II grado delle 10 Municipalità cittadine, a rischio o già interessate da fenomeni di violenza, da coinvolgere negli incontri laboratoriali (n. 1 istituto per ciascuna Municipalità);
- Gruppi di rafforzamento dell'autostima (n.1 per ciascuno dei 10 istituti scolastici coinvolti di 15 alunni ciascuno);
- Laboratori sulla progettualità autonoma (n.1 per ciascuno dei 10 istituti scolastici coinvolti di 15 alunni ciascuno).



n. 20 Workshop docenti, realizzati presso le scuole con il coinvolgimento di complessivi 100 docenti in 10 scuole (1 per Municipalità)

- Workshop - 2 sessioni di 5 ore ciascuna - con i docenti degli istituti campione delle 10 Municipalità (gruppi di 10 docenti per scuola).

n. 10 Incontri informativi rivolti ai genitori, realizzati presso le scuole con il coinvolgimento di complessivi 120 genitori in 10 scuole (1 per Municipalità)

- Incontri - sessioni di 5 ore ciascuna - nei 10 istituti campione (12 genitori per scuola);
- Flyer, brochure informative, quaderni di approfondimento;
- Questionario di verifica dei risultati dell'azione di sensibilizzazione.

Strumenti di gestione

- incontri laboratoriali
- workshop
- incontri informativi
- back office

Costo totale macrovoce "Campagne di sensibilizzazione e prevenzione rivolte in particolar modo alle nuove generazioni"

- Risorse Umane: € 31.247,88
- Costi di gestione: € 2.000,00

TOTALE: € 33.247,88

SERVIZIO 4 - PROMOZIONE DELL'ADESIONE AI DIVERSI ORGANISMI DELLA RETE E/O ESTERNI ALL'ADOZIONE DEL MANUALE DI COMPORTAMENTO

Obiettivo

Incentivare l'adesione dei diversi organismi della rete e/o esterni all'adozione del "Manuale di Comportamento"

Azioni specifiche

- a) Definizione di un Piano di Azione Locale in ciascuna Municipalità
- b) Definizione di protocolli di adesione alla Rete e di adozione del Manuale
- c) Realizzazione di attività di divulgazione e promozione del Manuale
 - Organizzazione di convegni



- Organizzazione di Tavoli di lavoro
- Organizzazione di focus group di simulazione delle procedure operative

Periodo di realizzazione

Dal 03/06/2014 al 28/02/2015.

Modulo Operativo

Figure professionali		Ore totali
2 Esperti senior in politiche di genere	Alfonsina Verrilli	6
	Clara Pappalardo	
2 Esperti senior in politiche socio sanitarie	Vittoria Sardelli	8
	Elvira Reale	
2 Esperti senior in materie giuridiche	Sergio Longhi	8
	Luigi Coronella	
1 Esperto senior in politiche socio-educative	Maria Giuseppina Gargiulo	8
1 Esperto senior in materie psicologiche	Caterina Arcidiacono	6
2 Facilitatori	Chiara Biasco	72
	Romina Galietta	
TOTALE		108

Output

- n.3 convegni della durata di 6 ore ciascuno, finalizzati a diffondere informazioni utili per prevenire episodi di violenza;
- n. 3 tavoli di lavoro della durata di 6 ore ciascuno, finalizzati a favorire lo scambio di esperienze fra addetti ai lavori;
- n. 3 focus group di simulazione delle procedure operative.

Strumenti di gestione

- convegni
- tavoli di lavoro
- focus group
- back office

Costo totale macrovoce "Promozione dell'adesione dei diversi organismi della Rete e/o esterni all'adozione del Manuale di Comportamento

- Risorse umane: € 2.403,45
- Costi di gestione: € 2.500,00



TOTALE: € 4.903,45

SERVIZIO 5 - PERCORSI DI FORMAZIONE, APPROFONDIMENTO ED AGGIORNAMENTO PER OPERATORI AFFERENTI ALLA RETE

Obiettivo

Potenziamento delle figure professionali che entrano in contatto, a diverso titolo, con tematiche inerenti la violenza di genere, attraverso l'adozione di interventi condivisi (strutturati nel manuale).

Azioni specifiche

- a) Organizzazione di focus group
- b) Organizzazione del corso di formazione "Esperto in psicologia giuridica"

Periodo di realizzazione

Dal 03/04/2014 al 28/02/2015

Modulo Operativo a) Focus Group

Figure professionali		Ore totali
1 Tutor	Raffaella Cicala Renata Pisani	200
2 Esperti senior in politiche di genere	Alfonsina Verrilli	162
	Clara Pappalardo	
2 Esperti senior in politiche socio sanitarie	Vittoria Sardelli	164
	Elvira Reale	
2 Esperti senior in materie giuridiche	Sergio Longhi	164
	Luigi Coronella	
1 Esperto senior in politiche socio-educative	Maria Giuseppina Gargiulo	164
1 Esperto senior in materie psicologiche	Caterina Arcidiacono	164
2 Facilitatori	Chiara Biasco	336
	Romina Gaietta	
TOTALE		1354

Modulo Operativo b) Corso di formazione "Esperto in psicologia giuridica"

Relativamente ai profili professionali da impiegare in fase di realizzazione del corso di formazione sopra richiamato si rimanda al Piano Finanziario presentato dal RTI in sede di offerta.

Output



- n. 40 focus group territoriali di 120 minuti cad - 4 per ciascuna delle 10 Municipalità del Comune di Napoli finalizzati a favorire il coordinamento tra le diverse competenze coinvolte nei processi di prevenzione, sostegno e supporto alle vittime, indirizzati a n. 570 operatori rappresentativi della Rete nel numero massimo di 14 persone per Focus;
- n. 1 Corso di formazione "Esperto in Psicologia giuridica" destinato a 15 donne laureate in psicologia, disoccupate o inoccupate (durata complessiva di n. 400 ore: n. 120 ore in aula, n. 80 ore in laboratorio, n. 160 ore in stage c/o organismi pubblici e privati della Rete, n. 40 ore in FAD).

Strumenti di gestione

- focus group
- aula
- laboratorio
- stage
- FAD.

Costo totale macrovoce "Percorsi di formazione, approfondimento ed aggiornamento per operatori afferenti alla Rete

a) Focus group

- Risorse Umane: € 46.879,70
- Costi di gestione: € 500,00

Totale: € 47.379,70

b) Corso di formazione

Totale: € 48.000,00

SERVIZIO 6 - COORDINAMENTO, MONITORAGGIO, VALUTAZIONE FINALE, INDIVIDUAZIONE DI BUONE PRASSI E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Obiettivi

- Attivare una raccolta ed analisi dei dati delle attività espletate dagli organismi della "Rete" e/o operanti sul territorio per monitorare il fenomeno della violenza in relazione ai dati statistici nazionali.



- Sviluppare e mettere in rete procedure e protocolli interni di intervento, per una efficace integrazione delle azioni poste in essere dai Servizi di contrasto alla violenza di genere.
- Promuovere interventi di sensibilizzazione ed informazione finalizzati alla prevenzione della violenza di genere, realizzati secondo una logica multidisciplinare
- Incentivare l'adesione dei diversi organismi della rete e/o esterni all'adozione del "Manuale di Comportamento"
- Potenziamento delle figure professionali che entrano in contatto, a diverso titolo, con tematiche inerenti la violenza di genere, attraverso l'adozione di interventi condivisi (strutturati nel manuale).

Azioni specifiche

- a) Project Management
- b) Monitoraggio delle attività di progetto
- c) Valutazione ex ante, in itinere ed ex post
- d) Attività di comunicazione e diffusione del progetto

Periodo di realizzazione

Per l'intera durata del progetto

Modulo Operativo

Figure professionali		Ore totali
1 Project Manager	Massimo Colucciello	400
1 Coordinatore senior delle attività progettuali	Amelia Cacciottoli	352
1 Sociologo senior	Paola Pagliuca	352
1 Esperto informatico	Dario Guadagno	50
1 Esperto senior di comunicazione sociale	Guglielmo Guadagno	50
TOTALE		1204

Output

Project Management

- Piano di lavoro;
- Piano della Qualità;



- Piano di Comunicazione Interno;
- Piano di Gestione dei rischi.

Monitoraggio e Valutazione

- Reportistica sullo stato di avanzamento delle attività realizzate.

Buone pratiche

- Quadro delle esperienze ad oggi maturate in tema di violenza sulle donne, sia a livello nazionale che internazionale; finalizzato ad individuare "buone" pratiche.

Attività di comunicazione

- Progetto grafico in grado di assicurare una chiara e riconoscibile identità visiva al progetto;
- Brochure illustrativa dei servizi realizzati;
- Pubblicazione output di progetto sui principali canali informativi (organi di stampa, sito web comunale, social network, etc...) e nel portale del progetto;
- Seminario conclusivo;
- Report finale e kit di materiali informativi per i partecipanti al Seminario.

Strumenti di gestione

- strumenti di pianificazione (lavoro, qualità, gestione dei rischi, comunicazione)
- reportistica
- back office
- progetto grafico
- brochure illustrativa
- seminario e materiali di supporto

Costo totale macrovoce "Coordinamento, monitoraggio, valutazione finale, individuazione di buone prassi e diffusione dei risultati"

- Risorse umane: € 27.835,00
- Costi di gestione: € 2.750,04



Totale: € 30.585,04

SERVIZIO 7 - ELEMENTI DI INNOVATIVITA' DEL PROGETTO

Obiettivi

- Attivare una raccolta ed analisi dei dati delle attività espletate dagli organismi della "Rete" e/o operanti sul territorio per monitorare il fenomeno della violenza in relazione ai dati statistici nazionali.
- Sviluppare e mettere in rete procedure e protocolli interni di intervento, per una efficace integrazione delle azioni poste in essere dai Servizi di contrasto alla violenza di genere.
- Promuovere interventi di sensibilizzazione ed informazione finalizzati alla prevenzione della violenza di genere, realizzati secondo una logica multidisciplinare
- Progettare e mettere a sistema uno strumento di lavoro condiviso per le azioni di contrasto alla violenza sulle donne, rivolto a operatori specifici del settore.
- Potenziamento delle figure professionali che entrano in contatto, a diverso titolo, con tematiche inerenti la violenza di genere, attraverso l'adozione di interventi condivisi (strutturati nel manuale).

Azioni specifiche

- a) Linee guida per la gestione positiva dei conflitti di genere
- b) Realizzazione di una piattaforma web
- c) Laboratorio di accompagnamento alla creazione di micro attività generatrici di reddito

Periodo di realizzazione

Per tutta la durata del progetto

Output

- Linee guida per la gestione positiva dei conflitti di genere;
- Rilascio di una piattaforma web del servizio e installazione presso il CED del Comune di Napoli;
- Manuale utente per l'utilizzo della piattaforma web;
- Laboratorio di accompagnamento alla creazione di micro attività generatrici di reddito (gruppo di max 10 persone nell'arco di 30 ore).

Strumenti di gestione



La tua
Campania
cresce in
Europa



- incontri di definizione del quadro delle esigenze
- ambiente di test e demo della piattaforma web
- laboratorio



La tua
Campania
cresce in
Europa



CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

	3feb-3mar	3mar-3apr	3apr-3mag	3mag-3giu	3giu-3lug	3lug-3ago	3ago-3set	3set-3ott	3ott-3nov	3nov-3dic	3dic-3gen	3gen-3feb	3feb-28feb
Servizio 1 - Studio e Analisi													
Servizio 1.1 - Mappatura dei Servizi Esistenti													
Servizio 1.2 - Rilevazione, qualitativa e quantitativa, dei dati													
Servizio 1.3 - Individuazione dei fabbisogni formativi													
Servizio 1.4 - Sistema di raccolta dati													
Servizio 2 - Manuale di Comportamento													
Servizio 2.1 - Costituzione del Comitato Scientifico													
Servizio 2.2 - Redazione Manuale di comportamento													
Servizio 3 - Sensibilizzazione e Prevenzione													
Servizio 3.1 - Campagna Pubblicitaria													
Servizio 3.2 - Concorso di idee di giovani													
Servizio 3.3 - Laboratori													
Servizio 3.4 - Workshop docenti													
Servizio 3.5 Incontri genitori													
Servizio 4 - Promozione Manuale presso la rete													
Servizio 4.1 Definizione di un Piano di Azione Locale													
Servizio 4.2 Convegni													
Servizio 4.3 Tavoli di confronto													
Servizio 4.4 Focus Group Tavolo													
Servizio 5 - Sviluppo competenze operatori													
Servizio 5.1 Focus Group Operatori													
Servizio 5.2 Corso di psicologia giuridica													
Servizio 6 - PM, Coordinamento, Monitoraggio e Valutazione													
Servizio 6.1 - Project management e Piano di Lavoro													
Servizio 6.2 - Piano di Qualità													
Servizio 6.3 - Piano di Comunicazione													
Servizio 6.4 - Piano dei Rischi													
Servizi Aggiuntivi													
Linee guida per la gestione positiva dei conflitti di genere													
Piattaforma WEB													
Laboratorio di accompagnamento micro attività													